

		CAMELIA 2007 «Camelia» ouverture d'atelier MEMBRE DU JURY concours céramique «terre des Arts», Evian	Marché de Noel et inauguration EXPOSITION DE NOEL Collaborateur du CHUV MARCHÈ DE NOEL Belmont
ECOLE D'ARTS APPLIQUÉS VEVEY formation céramique certificat fédéral diplôme et 3ème prix	2006-07		2006 FACTORY BOWL + SOUP sélectionné portes ouvertes CEPV MARCHÈ DE NOEL St-Légier CHUV Exposition du CEPV
ECOLE DE LABORANTINE MEDICALE Lausanne Diplôme de laborantine médicale	1999-03		2005 MARCHÈ DE NOEL St-Légier
GYMNASE diplôme de culture générale littéraire section paramédicale	1998		
ÈCOLE SECONDAIRE Certificat général technique	1994		

curriculum vitae

Camille Rapin

14. 08. 1978

Mariée établie à

Rte des Deux-Villages 48

CH - 1806 Saint-Légier

T 021 943 69 19

P 076 515 57 52

camille.rapin@tele2.ch

Camille Rapin
3ème prix



Société de consommation

Nous sommes constamment bombardés d'informations et de publicités qui incitent à la consommation. Un sac en papier, symbole de consommation, est moulé comme support. La décoration est un graphisme en accumulation donnant un effet attractif. Les graphismes et les logos ont été trouvés dans des magazines. Chaque sac a un thème original et unique. Cinq techniques de décoration et quatre cuissons ont été réalisées afin d'animer la surface des objets. Hélas ! ... Un nouveau cas d'exagération de notre société de consommation.

